Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا
الدورة العادية 2024

المملكة المغربية
وزارة التربية الوطنية والتعليم الأولي والرياضة
المركز الوطني للتقويم والامتحانات

NR 55	عناصر الإجابة	٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢٢-٢٢٢٢
المادة	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	مدة الإنجاز: 3h
الشعبة أو المسلك	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي	المعامل: 6

Note au correcteur

- Se conformer aux procédures du guide de correcteur, aux consignes du cadre de référence et du corrigé indicatif ;
  - Éviter la double sanction :
  - Noter la lecture, l'interprétation ou le commentaire justes sur la base d'un résultat faux ;
  - Noter la démarche juste sur la base d'éléments de calcul faux ;
- Noter strictement les idées nonobstant les imperfections de langue ;
- Ramener la note finale de l'élève sur 20 (vingt).

Corrigé indicatif

Cas : MED PAPER

Dossier N°1 : Approvisionnement, Production et Mercatique (54 pts)

1) a) Explication de l'expression en gras : **3 pts**

Tableau comparatif des offres est un outil visuel qui permet de comparer et d'analyser de manière objective les conditions techniques et financières des offres reçues (prix, réductions commerciales et financière, quantité,…) afin de choisir le fournisseur qui présente plus d'avantages.

N.B : Accepter toute réponse correcte.

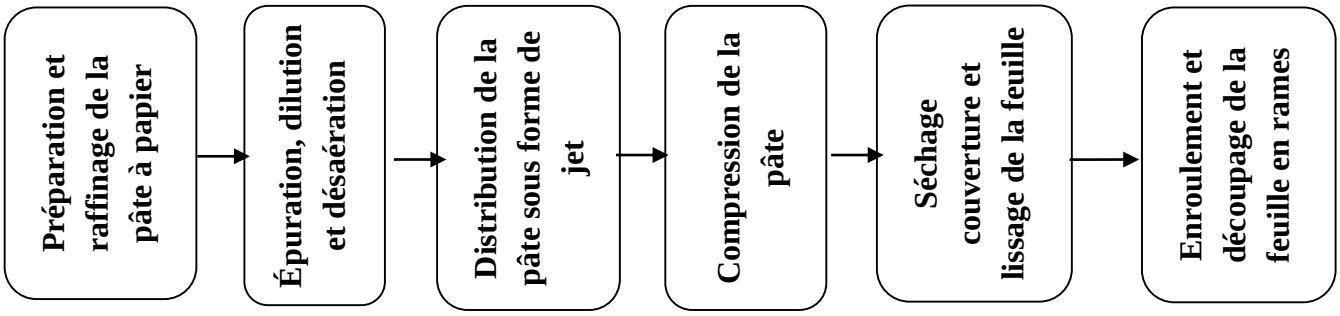
b) L'utilité de la diversification des sources d'approvisionnement pour une entreprise : **3 pts**

- Sécuriser ses approvisionnement ;
- Profiter des meilleures offres (prix, qualité…) ;
- Optimiser les coûts d'approvisionnement ;
- Assurer la régularité de la production.

N.B : retenir deux réponses justes.

2) Voir annexe N°1. **7.50 pts**

3) a) Les étapes du processus de production du Papier A4 de MED PAPER : **9 pts**



NB. : Accepter également les sous-étapes.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

b) L'importance de la mise en place d'un laboratoire pour MED PAPER : **03 pts**

- S'assurer de la qualité de la matière première et du produit fini ;
- Faire le suivi et garder la traçabilité des produits fabriqués ;
- Améliorer le processus de production ;
- Optimiser les coûts de production.

N.B : Retenir et accepter deux réponses justes.

4) a) La largeur de la gamme des produits scolaires de MED PAPER est 6 : Elle comprend les cahiers spirales, les cahiers brochés, les cahiers piqués, les feuilles mobiles, les recharges doubles et les registres. **03 pts**

b) L'intérêt de la diversification de la gamme commercialisée par MED PAPER : **4.50 pts**

- Répondre à des besoins variés de la clientèle ;
- Accroître la notoriété de l'entreprise ;
- Se démarquer de la concurrence ;
- Augmenter le chiffre d'affaires et maximiser les bénéfices.

N.B : Retenir deux réponses justes.

5) La particularité de la politique de prix adoptée par MED PAPER : La direction générale de MED PAPER se base sur des études de marché et de faisabilité en tenant compte de la pression exercée par les exportateurs du papier vers le Maroc pour fixer les prix de vente définitifs. Elle adopte une politique de prix adéquate à chaque segment client. **06 pts**

N.B : Accepter toute réponse correcte.

6) a) La politique de distribution de MED PAPER : intensive. **03 pts**

b) MED PAPER commercialise ses produits dans tout le Royaume au travers d'une équipe de commerciaux aux différentes catégories de clients (industriels, grandes surfaces et papeteries, imprimeurs et revendeurs, transformateurs et éditeurs). **03 pts**

c) Appréciation de cette politique de distribution : **03 pts**

+ Assurer la disponibilité des produits ;
+ Meilleure couverture du marché ;
- Difficulté à gérer les distributeurs ;
- Risque de surcoût.

N.B : Retenir un avantage et une limite.

7) Voir Annexe N°2. **06 pts**

Dossier N°2 : Fonction financière, Stratégie et Croissance (63 pts)

1) Explication de l'expression en gras : **03 pts**

Fusion-absorption : une opération qui consiste pour une entreprise à absorber l'ensemble du patrimoine d'une autre entrainant ainsi une dissolution sans liquidation de cette dernière.

N.B : Accepter toute définition juste.

2) Le métier de MED PAPER : Fabrication et commercialisation du papier pour impression, édition, écriture et du papier d'emballage (alimentation et industriel). **03 pts**

3) a) Diagnostic stratégique externe de MED PAPER : **06 pts**

Opportunités	Menaces
▪ Marché marocain du papier porteur et offre des perspectives de développement prometteuses ; ▪ Demande potentielle des entreprises des secteurs industriel et agricole ; ▪ Efforts d'alphabétisation ; ▪ Développement de la grande distribution et d'e-commerce ; ▪ Déclin de l'utilisation de plastique.	▪ Secteur fortement concurrentiel ; ▪ Concurrence agressive des opérateurs informels ; ▪ Hausse des prix des intrants et de l'énergie ; ▪ Baisse du pouvoir d'achat des ménages.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

NB : Retenir trois réponses pour chaque élément.

b) Le diagnostic externe est un outil de la planification stratégique de l'entreprise qui porte sur une analyse de son environnement qui consiste à identifier les opportunités à saisir et les menaces à écarter afin de prendre des décisions stratégiques adéquates. **03 pts**

4) Voir Annexe N°3. **06 pts**

5) a) MED PAPER adopte une croissance interne en se basant sur ses propres moyens à travers la réalisation des investissements d'un montant de 7,93 millions de DH, destinés au développement de l'outil de production. **03 pts**

b) Appréciation : **03 pts**

+ Préservation de l'indépendance de l'entreprise ;
+ Motivation du personnel ;
- Processus lent et coûteux ;
- Risque d'endettement.

N.B : Retenir un avantage et une limite.

6) a) Calculs pour 2022 : **03 pts**

- Ratio d'autonomie financière :

$$\frac{\textbf{Capitaux propres}}{\textbf{Dettes}} = \frac{20\,697}{324\,659} = \textbf{0,06}$$

- Ratio de la rentabilité commerciale :

$$\frac{\textbf{Résultat d'exploitation}}{\textbf{Chiffre d'affaires}} = \frac{13\,785}{134\,731} = \textbf{0,10}$$

b) Lecture des résultats : **03 pts**

- **Ratio d'autonomie financière** : en 2002, les capitaux propres de MED PAPER ne couvrent que 6% de ses dettes, donc l'entreprise n'est pas autonome financièrement.
- **Ratio de rentabilité commerciale** : En 2022, chaque 100 DH de chiffre d'affaires de MED PAPER rapporte à l'entreprise 10 DH de résultat d'exploitation.

N.B : Accepter toute réponse logique.

c) Lien entre la rentabilité et la notoriété de MED PAPER **:** **4.50 pts**

Développer sa notoriété est un souci majeur de chaque entreprise si elle veut performer sur son marché et atteindre ses objectifs. Pour cela MED PAPER doit être capable de répondre à ses engagements financiers c'est-à-dire rembourser ses dettes pour s'assurer de sa fiabilité envers ses partenaires.

N.B : Accepter toute réponse logique.

7) a) **06 pts**

Moyen de financement à moyen et long terme de MED PAPER (1 pt x 2)	Forme (1 pt x 2)	Objectifs visés (1 pt x 2)
1) Augmentation de capital	**Incorporation du compte courant d'associé**	- **Redresser le capital** - **Absorber le report à nouveau négatif** - **Stabiliser l'endettement**
2) Dette financières	**Emprunt indivis ou bancaires**	**Financer les investissements**

b) Un autre moyen de financement des investissements : La capacité d'autofinancement ou crédit-bail. **1.50 pt**

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

8) **Synthèse** : (**18 pts**)

Introduction : **03 pts**

- Présenter brièvement MED PAPER ;
- Enoncer l'accroche ;
- Préciser la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

Développement :

I. Caractéristiques de l'environnement :

A. Opportunités : **04 pts**

- Marché marocain du papier porteur ;
- Demande des entreprises des secteurs industriel et agricole ;
- Efforts d'alphabétisation ;
- Développement de la grande distribution et d'e-commerce ;
- Déclin de l'utilisation de plastique.

B. Menaces : **04 pts**

- Secteur fortement concurrentiel ;
- Concurrence agressive des opérateurs informels ;
- Hausse des prix des intrants et de l'énergie ;
- Baisse du pouvoir d'achat des ménages.

II. Actions et performances réalisées :

A. Actions entreprises : **05 pts**

- Elargissement de la gamme de produits par l'intégration des produits finis bureautiques et scolaires.
- Efforts d'investissement d'un montant de 7,93 millions de DH destinés au développement de l'outil de production.

B. Performances réalisées :

- Augmentation du chiffre d'affaires passant de 78 994 à 134 731 milliers de DH ;
- Augmentation du résultat d'exploitation passant de 2 536 à 13 785 milliers de DH ;
- Amélioration du ratio de la rentabilité commerciale.

Conclusion : **02 pts**

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat.

N.B : Accepter toute synthèse structurée, argumentée et correcte.

Talamidi.com : لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع

Talamidi.com تم تحميل هدا الملف من الموقع

الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا - الدورة العادية 2024 – عناصر الإجابة
- مادة: الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات- شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك علوم التدبير المحاسباتي

Annexes à compléter et à rendre avec la copie

Annexe N°1 : Étapes du processus d'achat de MED PAPER (7.50 pts)

Étapes (0.50 pts x 5)	Illustration (1 pt x 5)
Définition des besoins	Consolidation des besoins des utilisateurs du produit à acheter et validation des spécifications d'achat.
Prospection	Émission des appels d'offres.
Sélection des fournisseurs	Préparation du tableau comparatif des offres.
Passation de la commande	Validation de l'opération « achat ».
Suivi et contrôle	vérification de la conformité de la livraison avec les spécificités d'achat.

Annexe N°2 : Actions de communication MED PAPER (06 pts)

Actions de communication **(1.50 pt x 2)**	Objectif (**1.50 pt x 2**)
1) Participation aux foires internationales	– **Faire connaître son produit ;** – **Développer la notoriété de l'entreprise…**
2) Publication d'affiches publicitaires	– **Influencer le comportement d'achat ;** – **Optimiser les ventes…**

NB. : Retenir un objectif pour chaque élément.

Annexe N°3 : Options stratégiques de MED PAPER (06 pts)

Stratégie **(2 pts)**	Illustration **(2 pts x 2)**
Spécialisation	MED PAPER se concentre sur un seul domaine d'activité stratégique qui est la production du papier pour impression et le papier d'emballage.
Développement de produits	**MED PAPER a élargi sa gamme de produits en intégrant des produits finis bureautiques et scolaires.**
Internationalisation	**MED PAPER exporte une partie de sa production vers l'Egypte, Mali, Belgique, Grèce.**

Une note de 03 pts sur 120 sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.

لتحميل المزيد من الملفات قم بزيارة الموقع : Talamidi.com